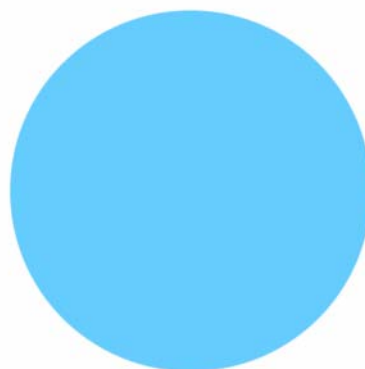


[le 17 novembre 2008]

Concours de logo

Présentation 1

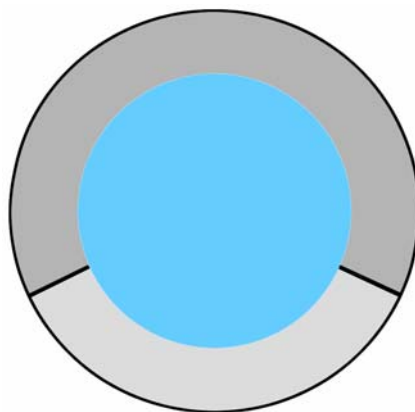
Le cercle à droite n'est que la représentation symbolique d'un dessin de logo dont la forme est essentiellement circulaire ou elliptique, de manière qu'il n'y existe aucun angle. La couleur azur évoque l'association du Projet global avec la cinquième révélation d'époque, mais elle n'a aucune autre valeur. En d'autres mots, cette présentation abstraite est entièrement générale. Il n'y existe aucune implication que le dessin de logo doit être bleu dans son ensemble, ni même qu'il doit comprendre un à plusieurs éléments en azur.



Présentation 2

Cette présentation exige une explication soignée, car toutes les trois couleurs n'ont qu'une valeur symbolique. Comme c'est le cas du cercle à côté de la présentation 1, le cercle en azur au centre de la présentation 2 n'est qu'une représentation symbolique d'un dessin de logo dont la forme est essentiellement circulaire ou elliptique ; aucun élément ne doit pas nécessairement être en azur.

L'arc en haut en gris moyen (240 degrés) représente les mots « THE GLOBAL ENDEAVOR » se disposant dans le sens des aiguilles d'une montre. L'arc en bas en gris clair (120 degrés) représente les mots « PARTNERSHIP FOR GROWTH » se disposant dans le sens inverse. Par défaut, la couleur de fond est le blanc, mais les personnes qui participeront au concours seront entièrement libres de proposer des lettres blanches sur fond foncé, de manière à entourer le dessin central.



LA MÉTHODE PRÉFÉRÉE

La commission pour le Projet global accordera la préférence à un dessin qui s'adapte aux deux formats, c'est-à-dire un dessin qui se prêterait à l'usage avec ou sans les mots.